

theRealizer inspireert en begeleidt je stap voor stap door het creatieve proces.



1. Formuleer een inspirerend en uitdagend werkplan.

Voor een succesvol proces, rijk aan ideeën, zorg je er eerst voor dat je het juiste probleem oplost. Daarom moet je dat benoemen als een heldere, eenduidige en inspirerende vraag. Ongeacht hoe creatief en nieuw je ideeën ook zijn, als ze het probleem niet oplossen, heb je er op dit moment niet veel aan. De manier waarop je de opdracht beschrijft, bepaalt wat voor soort ideeën je krijgt. De tekst van je opdracht zorgt ervoor dat je zoektocht naar ideeën in de juiste richting gaat en geeft aan hoever je - out- of- the-box kunt gaan. theRealizer software en haar hulpmiddelen helpen je, door verschillende alternatieve termen aan te bieden waaruit je kunt kiezen.



2. Brainstorm vanuit je ervaring.

Als eerste zul je je brein moeten -loskoppelen- van bestaande ideeën. Dit zijn de ideeën die gebaseerd zijn op jouw logische en rationele denkwijze. Op die manier krijgt je brein ruimte om creatief te zijn. Dit is echt belangrijk ook al vind je sommige de moeite waard om uit te proberen. Zo lang ze nog niet zijn - uitgewist- bijvoorbeeld door ze ergens te noteren, blokkeren ze je creatieve denkvermogen.

3. Gebruik de Creatieve hulpmiddelenet om NIEUWE ideeën te krijgen.

Er is energie nodig om nieuwe verbindingen in je brein te leggen. Dit is precies waar deze hulpmiddelen je bij helpen. Laat de hulpmiddelen je uitdagen om doorbraken te stimuleren.

Gebruik een paar van de hulpmiddelen om het energieniveau hoog te houden en de ideeënstroom te inspireren. Kies het hulpmiddel dat het best past bij je werkomstandigheden.

4. Vergelijk en rangschik de verschillende ideeën.

Tussen alle ideeën die je hebt gehad, misschien wel honderden, zitten maar een paar "stars". Het is een hele klus om ze allemaal door te lopen zonder dat je daar handige hulpmiddelen bij gebruikt. Gebruik de speciaal ontworpen selectiehulpmiddelen uit the Realizer Er zijn diagrammen, checklists en scorekaarten om de verschillende karakteristieken te meten van het potentieel en creatief vermogen van elk idee.

5. Bepaal de totale marktwaarde van elk idee.

Nieuwe en patroon doorbrekende ideeën zijn zelden direct toepasbaar nadat ze zijn - geboren- Er is dus behoefte aan een filter op bruikbaarheid en concurrerend vermogen. Er zijn creatieve filters en filters die op je marktkennis zijn gebaseerd. In theRealizer heb je dit soort verfijnende hulpmiddelen om de marktwaarde van je idee te bepalen en het klaar te maken voor marktintroductie.



theRealizer
is software
voor idee
generatie



Lateraal denken

De methode en hulpmiddelen zijn op lateraal denken gebaseerd.

- [Stap-voor-Stap gids](#)

theRealizer begeleidt je door de stappen die van je creatieve proces een

succes maken. Je kunt tussen de verschillende stappen heen en weer springen: Bewerk de uitdaging, Idee- generatie, Verfijnen en filteren, of zoek aanvullende ideeën in de Idee-bibliotheek.

- [Creatieve hulpmiddelen](#)

Je hebt voor elke stap in het creatieve proces, verschillende hulpmiddelen waartussen je kunt switchen, terwijl je aan dezelfde uitdaging met de daaraan gerelateerde ideeën blijft werken.

- [Impulsen](#)

Pas de meer dan 100 creativiteit-provocaties toe op je uitdaging om echt nieuwe ideeën en gedachten te krijgen.

- [Prioritiseren](#)

Versleep elk idee interactief om de prioriteit te bepalen en ze te vergelijken met je selectiecriteria.

- [Idee-verfijning](#)

Structureer door de ideeën te sorteren en te filteren om eenvoudig te bepalen welke je gaat waarmaken

- [Warm-up](#)

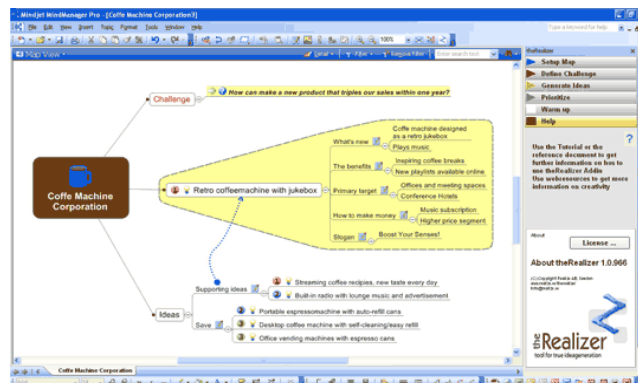
Gebruik de hulpmiddelen om te beginnen en wordt geïnspireerd. theRealizer brengt je in een creatieve denkhouding doordat het je logisch en rationele denkmanier uitbreidt met creatieve en patroon doorbrekend denken.

- [Hergebruik Ideeën](#)

Alle ideeën worden in de huidige MindManager Map opgeslagen en bewaard in een doorzoekbare ideeën- bibliotheek. Dat maakt het gemakkelijk om eerdere ideeën te hergebruiken.

- [Mindjet MindManager 6/7](#)

Gebruikt MindManager specifieke eigenschappen voor clusteren, filteren en prioriteitbepalen.



Verbeter uw resultaten met [Mindjet MindManager](#)

Drielingh bv – Demkaweg 11-AD – 3555 HW Utrecht – (030)7507222 - info@drielingh.nl – www.drielingh.nl



drielingh

Drielingh

Drielingh is premier solution partner van Mindjet, de leverancier van MindManager en Mindjet Connect. De trainers van Drielingh zijn voor MindManager gecertificeerd en hebben de uitgebreide opleiding daarvoor bij Mindjet zelf in Duitsland gevolgd.

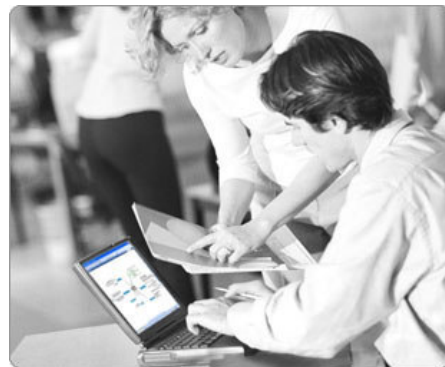


Drielingh biedt organisaties zoals de uwe, een aantal bijzondere Mindjet Connect en [MindManager Trainingen & Workshops](#)

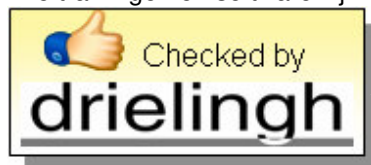
In principe kan iedereen zichzelf in drie tot vijf dagen zelfstudie voldoende vaardig maken in MindManager. Hetzelfde vaardigheidsniveau kan ook worden behaald in Drielingh's MindManager Introductieworkshop.

Dat geldt ook voor de experttrainingen over:

- Projectmanagement met MindManager en JCVGantt
 - Effectiever werken in teamverband met MindManager en Mindjet Connect
 - Publiceren van (intranet-) websites met MindManager
 - Risk management met MindManager
 - Verandermanagement met MindManager
 - Informatiemanagement met MindManager
- [Innovatief brainstormen met MindManager en theRealizer](#)



Alle trainingen en software zijn:



Neem voor meer informatie contact op:
info@drielingh.nl of
(030)7507222